



Grupo Prole  
apresenta

# BOCA DE OURO

de Nelson Rodrigues  
Direção: Flavia Pucci

---

# Apresentação

***“Em cada momento de **Boca de Ouro** há sempre um coice prestes a ser deflagrado... Vocês podem rir, mas, acreditem, por equívoco. Em verdade, aberto o pano, **Boca de Ouro** se revela, desde o primeiro momento, uma peça de 28 patas furiosas”***

**Nelson Rodrigues (1961)**



Trata-se de um espetáculo fundamental no repertório do autor e que se comunica com o espectador de maneira única. O Grupo Prole conta neste projeto com uma equipe renomada de atores do meio teatral e com **Flavia Pucci**.

A atriz consagrada em montagens históricas de textos do dramaturgo como “*Nelson 2 Rodrigues*” e “*Paraíso Zona Norte*” com direção de Antunes Filho e em “*Perdoa-me por me Traíres*” de Marco Antonio Braz, assume pela primeira vez a direção de uma peça rodriguiana.

---

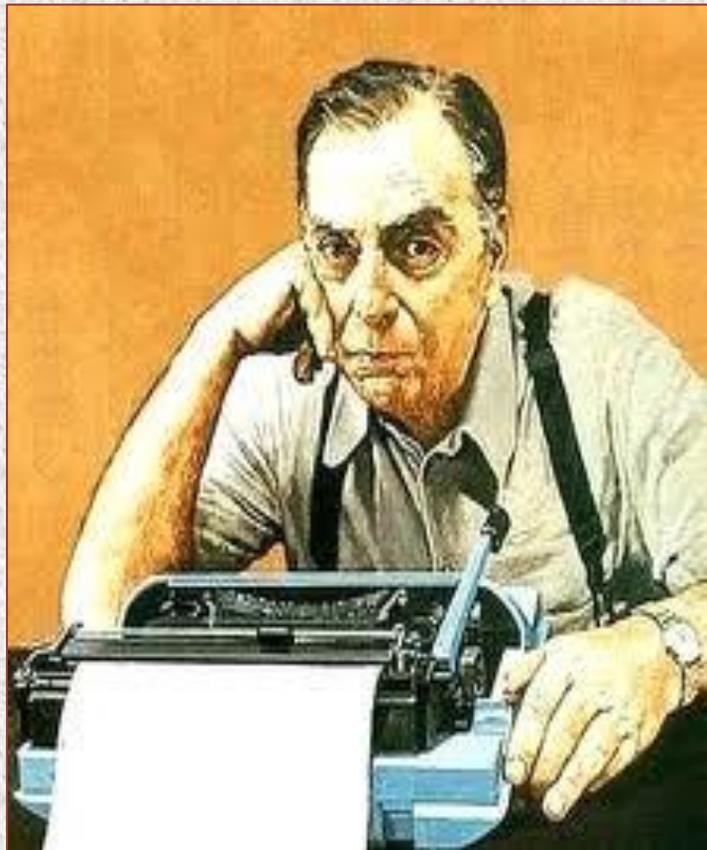
# Justificativa

---

**É FUNDAMENTAL ATRAVÉS DESTA MONTAGEM COERENTE À FORÇA DRAMATURGICA FAZER CONHECER O MAIS IMPORTANTE AUTOR DO TEATRO NACIONAL.**

É fundamental que o teatro nacional faça montagens de qualidade e leve ao público brasileiro obras de Nelson Rodrigues que além de ser o mais importante o dramaturgo nacional reflete sobre o indivíduo e a sociedade brasileira como poucos fizeram, ao se debruçar sobre características regionais e nacionais ele desvenda a alma humana e se torna universal colocando reflexões fundamentais para uma plateia se questionar e crescer ao experimentar cada uma de suas obras.

Com o autor em foco em função do seu centenário em 2012 - os principais jornais impressos de São Paulo e do Rio de Janeiro, além de jornais de outras regiões e cidades do país já noticiaram com destaque as expectativas para o centenário do autor. *O Estado de São Paulo* e *Jornal da Tarde* e nos cariocas *O Globo* e *Jornal do Brasil* entre eles: *O Povo* (Ceará), *Diário do Paraná*, *Paraná Online*, *Bahia Notícias*, *Diário do Nordeste* (Ceará), *Correio de Uberlândia* (Minas Gerais), *Diário do Grande ABC* (São Paulo), *24 Horas News* (Mato Grosso), *Diário de Pernambuco*, *Diário de Natal* (Rio Grande do Norte) e *Zero Hora* (Rio Grande do Sul) - é responsabilidade das produções teatrais não permitir que sua obra passe despercebida pelos brasileiros.



---

# Objetivos

---

**Levar o espetáculo “Boca de Ouro” de Nelson Rodrigues do Grupo Prole de Teatro para o maior número de cidades possíveis fazendo conhecer a força dramática do autor através desta montagem e estreiar temporada de 3 meses em São Paulo.**

- Divulgar este autor fundamental a história nacional do teatro brasileiro com obra coerente a força de sua dramaturgia.
- Levar o espetáculo a festivais de teatro e a cidades significativas na história do autor, como Recife cidade de seu nascimento , Belo Horizonte e Rio de Janeiro.
- Buscar levar o espetáculo para Portugal e Alemanha que homenageiam neste ano no Brasil e a cultura brasileira em festivais.
- Revelar com este texto, de fácil acesso e forte impacto, as características amadurecidas (“Boca de Ouro” é 12ª peça do autor) que fizeram de Nelson o dramaturgo nacional mais montado e discutido no país.
- Destacar, no texto de Nelson Rodrigues e na encenação proposta, assuntos fundamentais para a reflexão sobre sociedade brasileira atual: o jogo político por poder; à identidade do brasileiro e o resgate de sua cultura popular através de músicas e referências ao universo do samba e MPB; a manipulação dos fatos realizada pela imprensa e a forma como isso interfere constantemente na vida das pessoas.
- Estimular, ainda, a imaginação do público ao optar por uma concepção distante do realismo, que utiliza-se de cenário e figurino para compor cenas que exigem do espectador uma apropriação da história, uma leitura de signos, aproximando a vida comum da criação de pequenos mitos.
- Permitir por meio de uma interpretação verticalizada a abordagem de camadas sociais mais baixas, que condizem melhor com o texto, contrastando com outras montagens já encenadas, que tratam a peça como uma "comédia de costumes" ou adaptam a encenação para a classe média carioca, perdendo parte da força dramática desta obra.

---

# Sinopse

---

Boca de Ouro é um bicheiro que está construindo um caixão de ouro. Dizem que nasceu numa pia de gafeira, mas não gosta quando tocam no assunto. É um homem que tanto pode nos dar dinheiro, quanto nos matar.

Ainda moço, obrigou um dentista a arrancar seus dentes e fazer uma dentadura todinha de ouro e, foi assim, que entrou para a marginalidade.

Porém, o jornal “O Sol” recebe a notícia que ele foi morto e, imediatamente, envia o seu repórter “Caveirinha” e um fotógrafo até a Lins de Vasconcelos para entrevistar Guiomar, a dona Guigui, ex-amante do sanguinário assassino.

Aproveitando o fato para lavar a roupa suja em público, suas narrativas dependerão dos seus humores e de suas emoções no decorrer da entrevista. Mas será que ela poderá revelar quem realmente foi Boca de Ouro?

***“...Mataram o Boca de Ouro, o Al Capone, o Drácula de Madureira, o Dom Quixote do jogo do bicho, o homem que dava esmola com uma mão e matava com a outra. ”***

***\*trecho da peça***



# A montagem

A montagem do Grupo Prole teve como inspiração dois universos : os parques e trens fantasmas de periferias, que trazem certo ar naif, e a estética do subúrbio carioca nos anos 50.

A história contada por dona Guigui vai surgindo e se alterando de acordo com seus humores e é revelada ao público através de objetos de seus varais que formam cenários



e inspiram os figurinos dos personagens - feitos de toalhas de mesa, lençóis e outros tecidos deste varal suburbano.



Uma estética estanha e macabra permeia o espetáculo e cerca a todos aqueles que se alimentam da história cruel e sangrenta deste mito criado pelo medo de uma comunidade inteira.

# Histórico da montagem: Prêmio Funarte e Viagem SESI

Contemplado pelo 'Prêmio Funarte Nelson Rodrigues/2012', a peça estreou com ingressos esgotados no festival 'Agosto de Nelson' com duas apresentações no final de semana de 18 e 19 de agosto no centro do Rio de Janeiro no Teatro Glauce Rocha.

A peça foi aclamada pelo público e elogiada por pessoas ilustres que assistiram ao espetáculo como o ator Ivan Cândido, a neta do dramaturgo Julia Rodrigues e o filho do dramaturgo Nelsinho, que afirmou que a montagem era um "tiro certo", fiel e leal a força dramaturgica de seu pai.

Além destas duas apresentações o espetáculo fará ainda seis apresentações pelo interior de São Paulo, junto ao SESI-SP, também como parte das comemorações realizadas pela instituição pelo centenário do dramaturgo que tem recebido ampla divulgação na mídia.

Acompanhe a agenda da peça na página  
do [Grupo Prole no Facebook.](#)



---

# Ficha Técnica

---

**GRUPO PROLE apresenta 'Boca de Ouro' de Nelson Rodrigues**

Duração: 120 minutos

Faixa etária recomendada: 14 anos

**Direção:**

Flavia Pucci

**Elenco:**

Gustavo Engracia - Boca de Ouro

Kelly Alonso Braga - Dona Guigui

Silvia Garcia - Editora/ Segunda Grã-fina

Rogério Lima - Caveirinha

Lécio Rabello - Agenor

Fernanda Assef – Primeira Celeste/

Primeira Grã-fina/ Maria Luisa

Rafaela Veronese – Segunda Celeste

Bruna Aragão – Terceira Celeste/

Terceira Grã-fina

Thiago Barros - Leleco/ Locutor

Guilherme Martins -

Dentista/Fotógrafo/Preto

Rodrigo Soler - Repórter

**Produção Executiva:**

Fernanda Assef, Bruna Aragão e

Rafaela Veronese

**Assistente de direção:**

Mateus Menezes

**Cenografia:**

Grupo Prole, Juliana Valente,

Tiça Camargo, Cenoteca

Marketing Cenográfico, Patricia

Foresti, Marina Vizini e André

Mello

**Figurinista e modelista:**

Danielle Arruda

**Aderecista e visagista:**

Tiça Camargo

**Coreografias e direção de**

**movimento:**

Diego Biaginni

**Assistência coreográfica e**

**direção de movimento:**

Fabiana Figueiredo

**Trilha Sonora:**

Grupo Prole

**Light Designer:**

Amanda Felisbino

**Fotos:**

Marcelo Barabani e Danielle

Arruda

**Ilustrador:**

Rica Ramos

**Video-release:**

Midialuna Produções

**Assessoria de Imprensa:**

Fernanda Assef

---

# Grupo Prole

---



Fundado pelas atrizes e produtoras Fernanda Assef e Bruna Aragão, o elenco se conheceu na montagem de “Homens de Papel”, de Plínio Marcos, outro grande dramaturgo brasileiro. O espetáculo ficou em cartaz por 3 anos, com uma produção de baixo orçamento e com grande retorno de público, mídia e muita satisfação de atores e público.

Depois desse espetáculo sombrio e repleto do sofrimento cru e da luta por sobrevivência, típicos dos textos de Plínio Marcos, o grupo que no momento se volta ao estudo da dramaturgia nacional, começou com leituras e encontrou em “Boca de Ouro” uma possibilidade de aprofundar questões já abordadas em “Homens de Papel” como a exploração humana, a luta por dignidade e características de nossa sociedade brasileira.

---

# Responsabilidade Social e Ambiental

---

- Cenário e figurino foram confeccionados com material reaproveitado de ferros velhos, lojas de tecidos e tapeçarias, sucata e material reciclado.
- A produção do espetáculo propõe desenvolver promoções de descontos e gratuidade (10% dos ingressos) com ONGS, instituições e redes de ensino público, para dar oportunidade a que pessoas de baixa renda, jovens em situações de risco social e portadores de necessidades especiais tenham acesso ao espetáculo, o que agrega valor social ao investimento.
- Propõe oferecer dentro de temporada gratuitamente dois ensaios abertos seguidos de debate sobre o estudo realizado para montagem de um texto de Nelson Rodrigues e o teor do espetáculo para grupos de estudantes. Já foi feito um primeiro contato com a professora e atriz Marleth Silva que trabalha com teatro nas periferias da cidade há mais de dez anos e com a ONG Papel Jornal que aborda com jovens da periferia a importância e as responsabilidades de se produzir informações (temática bastante abordada pelo espetáculo).

• O grupo oferece também a possibilidade de apresentar uma cena reveladora da peça como teaser em centros de grande circulação com o intuito de exibir parte desta importante obra colocando em contato com ideias e personagens do autor o maior número de pessoas possíveis. divulgar o espetáculo e a iniciativa de seus patrocinadores junto ao grande público.

Os locais serão definidos mediante negociação com instituições públicas e de acordo com os interesses dos patrocinadores. Já houve um primeiro contato da produção com a Companhia do Metropolitano de São Paulo (Metrô), Associação de Amigos da Praça Benedito Calixto e Associação Viva o Centro. Atingindo desta forma mais de 50mil pessoas por apresentação.

# Plano estratégico de comunicação e divulgação



**Divulgação direta:** junto ao público, através do uso de mídias sociais e da produção e distribuição de material gráfico. A produção de flyers será dividida por regiões, desta. Cada apresentação terá a produção de ao menos:

- 1 mil flyers
  - 1 mil programas da peça
  - 1 banners (que serão fixados em frente aos teatros)
  - 300 mil cartazes
- E se necessário:
- 1 mil cartões MICA

**Vídeos para divulgação :** A produção tem parceria com a produtora de videorelease especializada em cultura Midialuna. Um videorelease de 5 minutos será utilizado pela assessoria de imprensa, voltado para agendas culturais de programas jornalísticos na televisão e para a utilização em sites de veículos jornalísticos, a empresa irá fornecer ainda vídeo da peça na íntegra (material pedido muitas vezes em festivais e mostras de teatro) e vídeos mais curtos para divulgação em redes sociais e sites.

Conheça a produtora: facebook (<http://migre.me/954EX/>) e youtube (<http://migre.me/954Hk>)

**Assessoria de Imprensa especializada :** Coordenada pela jornalista Jéssica Orlandi que trabalha há mais de 15 anos na divulgação de eventos culturais em São Paulo e em todo o Brasil e tem grande intimidade com a imprensa especializada. Entre as empresas importantes a que prestou serviço estão o instituto Itaú Cultural e a rádio Jovem Pan. Neste último a jornalista foi produtora de pauta durante dez anos, o que a transformou numa profissional excelente para produzir oportunidades e alimentar bem o jornalista de informações de forma atraente e profissional.

**Release,** fotos profissionais do espetáculo, **podcast** para rádio e internet com falas da diretora e do ator principal e três opções de **videorelease** (com diferentes durações) estarão à disposição da assessoria quarenta dias antes da estréia para que a divulgação possa atingir o maior número de veículos – e focar nos guias semanais e nas revistas mensais.

Nas cidades menores além da divulgação para a imprensa flyers da peça serão distribuídos em escolas, restaurantes e espaços de convivência.

GRUPO PROLE apresenta 'Boca de Ouro' de Nelson Rodrigues

Duração: 90 minutos  
Faixa etária recomendada: 14 anos  
Direção: Flavia Pucci

**Elenco:**  
Gustavo Engracia.....Boca de Ouro  
Kelly Alonso Braga.....Dona Guigui  
Silvia Garcia.....Editora/ Segunda Grã-fina  
Rogério Lima.....Caveirinha  
Lécio Rabello.....Agenor  
Fernanda Assef,Celeste 1/ Primeira Grã-fina/ Maria Luísa  
Rafaela Veronese.....Celeste 2  
Bruna Aragão.....Celeste 3 / Terceira Grã-fina  
Thiago Barros.....Lelco/ Locutor  
Guilherme Martins.....Dentista/Fotógrafo/Preto  
Rodrigo Soler.....Repórter  
Produção Executiva: Fernanda Assef, Bruna Aragão e Rafaela Veronese  
Assistente de Direção: Mateus Menezes  
Cenografia: Grupo Prole, Juliana Valente, Tiça Camargo, Cenoteca Marketing Cenográfico, Priscila Foresti, Marina Vizini e André Mello  
Figurino: Danielle Arruda  
Aderceista e visagista: Tiça Camargo

Coreografias e direção de movimento: Diego Biagini  
Assistência coreográfica e direção de movimento: Fabiana Figueiredo  
Trilha Sonora: Grupo Prole  
Light Designer: Amanda Felisbino  
Operador de Luz: Amanda Felisbino  
Operador de Som: Mateus Menezes

Ilustrador: Rica Ramos  
Video-release: Midialuna Produções  
Assessoria de Imprensa: Fernanda Assef

APOIO CULTURAL:

MARCELO BEAUTY | midialuna | TEATRO IVO 60 | novadigital | LUMI | PLANETA 3 | Ly David | cinética

AGRADECEMOS ainda aos nossos anjos de toda a equipe técnica e artística desta produção, à Cristina Ecker da Faculdade Belas Artes, à Jéssica Orlandi e ao Marcos Maciel.

FUNDAÇÃO NACIONAL DE ARTES | Ministério da Cultura | GOVERNO FEDERAL | BRASIL | PAÍS RICO e PAÍS SEM POBREZA

Este projeto foi contemplado com o Prêmio Funarte Nelson Brasil Rodrigues: 100 anos do Anjo Pornográfico 2012

---

# Contatos

---

**Fernanda Assef**

Tel: (11) 99425-2372

(11) 5097-9914

e-mail:

[feassef@hotmail.com](mailto:feassef@hotmail.com)

**Bruna Aragão**

Tel: (11) 7871-4899

(11) 2538-0411

e-mail:

[brunaaragao@uol.com.br](mailto:brunaaragao@uol.com.br)

**Rafaela Veronese**

Tel: (11)7860-9210

e-mail:

[rafaelaveronese@globo.com](mailto:rafaelaveronese@globo.com)

